

公司代码：601933

公司简称：永辉超市

永辉超市股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永辉超市	601933	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张经仪	吴乐峰、孙昊
电话	0591-83762200	0591-83762200
传真	0591-83787308	0591-83787308
电子信箱	bod.yh@yonghui.cn	bod.yh@yonghui.cn

1.6 经公司第三届董事会第六次会议审议通过，公司拟以未来实施本次分配方案时股权登记日的总股本为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元人民币（含税），共分配 610,130,416.20 元。本次拟分配的利润占当年度归属上市公司股东净利润的 100.79%；同时拟以未来实施本次分配方案时股权登记日的总股本为基数，向公司全体股东进行资本公积转增股本，每 10 股转增 10 股。

二 报告期主要业务或产品简介

公司主营业务是以经营生鲜为特色，以大卖场、卖场及社区超市为核心业态，以食品加工和现代农业相结合的连锁超市业务。近年来，公司采取差异化战略进行错位竞争，逐渐确立以生鲜为主的食品用品、服装“三位一体”的连锁超市市场定位，形成以生鲜为特色的市场品牌。

近年来，我国经济快速发展，国内居民可支配收入及购买力的持续增长，人口城镇化率的不断上升，推动了国内零售市场的持续发展，零售市场经营主体规模也不断扩大。据 Euromonitor 统计，我国零售业销售额近年均保持 10%左右增长速度，2015 年我国零售业销售总额为 12.99 万亿元，较上年增长 9.51%，其中实体零售业销售额为 11.04 万亿元，占总体比例为 84.98%。

外部因素变化对零售行业及公司影响及公司应对措施，详见本报告第四节管理层讨论与分析三关于公司未来发展的讨论与分析（一）行业竞争格局和发展趋势、（二）战略发展规划及（三）经营计划。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	20,304,104,052.86	15,479,570,844.12	31.17	12,972,812,791.29
营业收入	42,144,829,561.56	36,726,802,955.31	14.75	30,542,816,684.11
归属于上市公司股东的净利润	605,328,259.90	851,560,411.19	-28.92	720,581,180.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	649,515,162.70	706,739,382.80	-8.10	630,734,525.30
归属于上市公司股东的净资产	12,227,660,532.59	6,438,141,195.75	89.93	5,909,978,160.89
经营活动产生的现金流量净额	1,538,355,678.44	2,016,093,844.46	-23.70	1,769,278,121.77
期末总股本	4,067,536,108.00	3,254,435,640.00	24.98	1,627,217,820.00
基本每股收益(元/股)	0.16	0.26	-38.46	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.26	-38.46	0.23
加权平均净资产收益率(%)	5.65	13.92	减少8.27个百分点	14.48

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,197,681,935.44	9,637,150,993.06	10,609,163,907.69	10,700,832,725.37
归属于上市公司股东的净利润	363,835,984.85	162,684,594.24	70,612,113.87	8,195,566.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	346,072,798.21	126,873,901.17	125,726,774.16	50,841,689.16
经营活动产生的现金流量净额	1,340,797,626.83	-359,232,551.36	610,223,427.90	-53,432,824.93

五 股本及股东情况

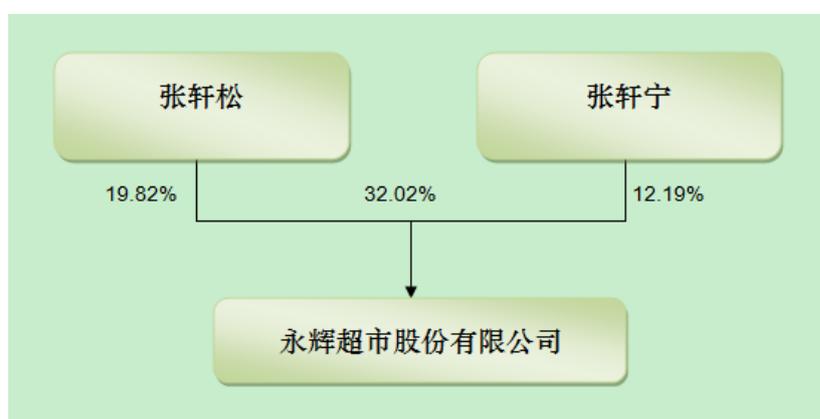
5.1 普通股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						133,926	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						121,561	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
牛奶有限公司	813,100,468	813,100,468	19.99	813,100,468	无	0	境外法人
张轩松	3,070,615	806,385,203	19.82	142,295,588	质押	484,500,000	境内自然人
张轩宁	0	495,874,160	12.19	0	无	0	境内自然人
谢香镇	-271,000	91,288,440	2.24	0	无	0	境内自然人
叶兴针	0	91,288,440	2.24	0	无	0	境内自然人
郑文宝	0	91,288,440	2.24	0	无	0	境内自然人
全国社保基金 一一五组合	40,000,000	40,000,000	0.98	0	无	0	国有法人
新华人寿保险 股份有限公司 一分红一团体 分红-018L- FH001 沪	0	33,707,227	0.83	0	无	0	未知
中央汇金资产 管理有限责任 公司	29,497,000	29,497,000	0.73	0	无	0	国有法人

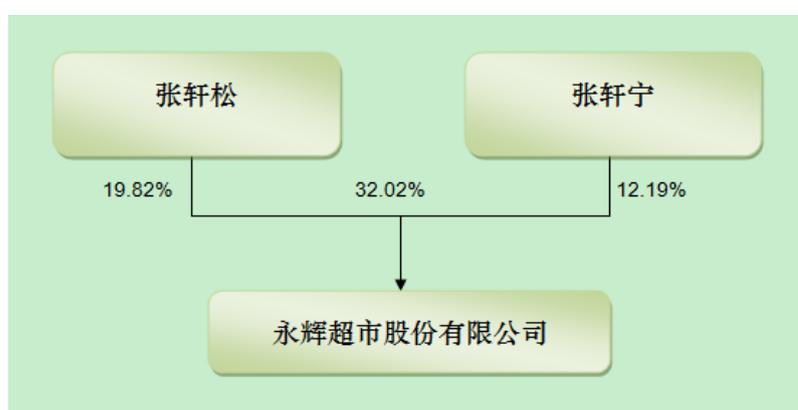
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	28,000,234	28,000,234	0.69	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	实际控制人张轩松和张轩宁属于一致行动人。张轩松与张轩宁为兄弟关系，郑文宝为张轩松、张轩宁两人的表兄；谢香镇为张轩松、张轩宁两人的妹夫；其他股东之间，未知是否存在关联关系或一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司未发行优先股。						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



说明：上述持股比例不含公司控股股东张轩松先生截至 2016 年 3 月 25 日通过相关资管产品在二级市场上增持的本公司股票 23,225,165 股（约占总股本的 0.57%）。详见公司 2016 年 3 月 26 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的《永辉超市股份有限公司关于控股股东增持公司股份进展的公告》。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



说明：上述持股比例不含公司控股股东控股股东暨实际控制人之一张轩松先生截至 2016 年 3 月 25 日通过相关资管产品在二级市场上增持的本公司股票 23,225,165 股（约占总股本的 0.57%）。详见公司 2016 年 3 月 26 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的《永辉超市股份有限公司关于控股股东增持公司股份进展的公告》。

六 管理层讨论与分析

详见本节第一部分管理层讨论与分析有关部分。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截止 2015 年 12 月 31 日，公司拥有 59 家子（孙）公司，合并范围较上年新增 4 家子公司及 7 家孙公司，详见本附注六、合并范围的变动和本附注七、在其他主体中的权益。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用